

ブランド体験の進化とマーケティング活用に 「おみくじ」も引けるデジタルストア登場

花王グループカスタマーマーケティング様による新たな施策

花王グループカスタマーマーケティング様が、弊社の最新デジタルストア「MV-31」を活用し、新ヘアケアブランド「MEMEME」商品の無人販売をドン・キホーテ梅田本店様で開始されました。

デジタルストアは、商品販売だけでなく映像広告の配信や属性データ取得などマーケティングの支援にも繋がるという点も高く評価いただき、ご採用いただきました。

新ヘアケアブランド「MEMEME」は“毎日過去最高のわたしを楽しもう”をコンセプトに、シャンプー・トリートメントを1回分から購入可能。さらに、購入時には「猫が恋愛運を占う恋みくじ」が1枚発券されるという遊び心あふれる体験も提供されています。

大阪にお越しの際は、ぜひ「ドン・キホーテ梅田本店」様で、花王様の新ブランドとMV-31が生み出す革新的な購買体験をお楽しみください。



『恋みくじ MV-31』

- (1)設置期間 : 2025年12月22日(月)～2026年3月19日(木)
- (2)利用可能時間 : 24時間
- (3)場所 : ドン・キホーテ梅田本店
- (4)決済手段 : クレジットカード、電子マネー、QRコード決済 ※現金は利用不可

本件に関するお問い合わせ先

- <会社概要> 株式会社マースウインテック
- <所在地> 長野県埴科郡坂城町中之条1375-1/東京都新宿区新宿1-8-5 新宿御苑室町ビル3 F
- <問合せ> 営業部
- <連絡先> win-info@wintek.co.jp

※企画依頼・商品説明・デモなど気軽にお声がけください。